

Télévision

CATCH ME IF YOU CAN

La "catch up TV" (traduisez par "télévision de rattrapage") est en plein boom. Précurseur en mars 2008 avec "M6 Replay", la sixième chaîne est aujourd'hui celle qui propose le plus de programme en différé. De 67% en mars dernier, M6 propose désormais près de 80% de ses programmes en "catch up".

Toutes chaînes confondues, pas moins de 180 heures de télévision en différé sont disponibles chaque semaine, soit pour l'ensemble des services de rattrapage, une reprise d'environ 60% des programmes ! Seul hic, les problèmes de droit persistant, les films et les séries manquent très souvent à l'appel...

Mais l'étape de rodage est terminée, le succès de la "catch up TV" n'est plus à prouver et l'essai ne demande qu'à être transformé. Car au delà de cette réelle réussite, c'est tout le "business model" de l'audiovisuel qui est bouleversé...

Et pour préparer au mieux ce virage, trois grandes chaînes privées, à savoir TF1, Canal+ et M6, viennent d'annoncer l'union de leur force. Si le but affiché est de trouver un modèle économique viable, un but caché serait de contrer l'arrivée prochaine d'un mastodonte...

L'américain Hulu (cf. **édition du 5 mai**) semble en effet de plus en plus pressé de pénétrer le marché européen. Et la peur de voir à terme ce géant dominer le marché du "catch up" est légitime, Hulu possède des droits sur de nombreuses séries américaines diffusées en France par les trois chaînes...

TF1, Canal+ et M6 préparent donc le terrain et envisagent la création d'un site Internet commun et d'un service de visionnage disponible via les différentes "box" des fournisseurs d'accès à Internet...

Ouverts à l'arrivée d'autres chaînes sur leur plate-forme, les trois chaînes auront à se mettre d'accord sur comment partager les revenus équitablement, tout en évitant un éventuel barrage du CSA...

Source : <http://www.freenews.fr/spip.php?article7193>

Télévision

DE L'ENTRAIN, ENFIN !

Alors qu'on pensait le dossier de la TMP profondément enlisé, une annonce audacieuse apporte un nouvel espoir... La proposition ne provient finalement ni des 16 chaînes retenues, ni des opérateurs de téléphonie mobile. C'est en effet le diffuseur TDF qui vient de proposer de financer entièrement le déploiement du réseau ainsi que les coûts de diffusion.

Seulement, cette initiative n'apparaît que comme un premier pas. TDF suggère ce plan pour le point d'étape, fixé il y a un an par les différents acteurs, à 17% de la population. Pour le reste, "si la télévision mobile trouve son public, les chaînes paieront une partie des coûts de diffusion"...

Ce sont donc 6 grandes villes françaises qui sont concernées par cette TMP "allégée", pour un lancement prévu courant 2010...

Source : *Les Echos*



Cinéma

DISTRIBUTEUR EN QUELQUES CLICS

Pas facile pour les industries de se réinventer à l'heure du tout numérique. Si l'audiovisuel prépare déjà le terrain, le cinéma cherche encore... Une alternative intéressante au financement des films vient de naître d'un ex-dirigeant de MyMajorCompany, (cf. **édition du 23 décembre**).



Le fonctionnement reste le même mais est cette fois appliqué au domaine du cinéma. Les internautes pourront ainsi cofinancer le film qui leur plaît afin de pouvoir un jour le distribuer en salle. Le site imposera un minimum de fonds récoltés compris entre 100 000 et 250 000 euros afin de pouvoir distribuer un film en salle. Les internautes qui auront participé détiendront un "droit aux recettes" calculé en fonction du montant investi...

Source : *Le Figaro Économie*